

卒業論文・卒業制作 題目一覧

令和二年度

クリエイティブライティングコース(文芸)

高橋 未唯	小説「夜に哭いた子」
成田 基則	創作『シヨックウエーブQ』
畑 美咲	小説「乱反射」
安田 智美	小説『ロボティック・エスケープ』
大貫 凌	創作『夏休みは終わらない』
佐藤 晋之介	小説『伏龍』
四條 優香	小説『根雪』
中本 海渡	創作『融けない雨たち』
要 まい	創作『年輪はまわる』
菊地 萌乃	創作『新現地』
坂本 直人	創作『雲の藍に夏めく』
田中 蓮	創作『私たちの世界の果てで』
藪内 奈那	創作『僕とあなたの無重力』
井上 智裕	創作『ロタティオン』
川井 駿	創作『植木の根』
成澤 果琳	小説『きみといたいから』
古田 聡子	創作『自殺菌』
鈴木 真珠子	小説『丸い角砂糖』
福井 亜星	創作『救済のハルジオン』
宇賀神 優花	小説「すれ違いの色」
高橋 亜優菜	小説「感覚等間隔」
永関 怜奈	小説「蝶の子」
水落 康太	創作『生放送ですよ!』
吉村 桃花	小説「船の行く先」

出版・編集コース

竹田 真依	小説「アンコール」
堀込 典加	小説「ジェーン・ドウの追憶」
渡邊 公平	創作「ティーンエイジユース」
江俣 怜	遺失物をテーマにした雑誌制作の研究
佐々木 美桜	日本酒文化と若者文化の関係をテーマにした雑誌制作の研究
谷 菜々子	戦後社会の変化とレジャーへの影響
仲里 祐佳	現代における色彩と社会の関係について
生田目 綾花	古民家をテーマにした雑誌制作の研究
福本 将生	日本人の生活様式の変化をテーマにした雑誌制作の研究
都 雪乃	映画産業が与える現代社会への影響に関して
渡部 柚美	アート視点での靴をテーマにした雑誌制作の研究
北澤 優紀	戦国武将をテーマにした雑誌制作の研究
牧原 実柚	人間と動物の関係史
阿久津 里織	「歌い手」から考える現代の音楽の形
石井 桃子	人はなぜ水族館に行くのか
須賀 太陽	現代人に必要な睡眠についての研究
根木 和貴	2020 東京オリンピック・パラリンピックは成功するのか？
樋口 さくら	レガシーの観点から
横山 紗英	ドラえもんを現代社会
米原 偉瑠	ゲーム依存の現状と依存になる理由およびその対策
小島 津	男性ハンドメイド文化についての研究
佐藤 光緒子	舞台・ミュージカルの近年の飛躍について
金古 奈巳	2.5次元を中心にして
菅野 璃子	現代社会で生きる独身女性のオフタイムの過ごし方について
野田 佳那	パンを食べることのメリットとデメリット
横山 夏海	何故ニンジンが人にいい影響を与えるのか
	多くの人を惹きつける観光資源と雑誌コンテンツの研究
	飲み物が人体と文化に与える影響について

北川 琴音 人間の色彩の好みに基づいたWebデザイン設計
 相馬 言成 ファンタジーの分類の研究とそれを利用したコンテンツ
 高松 日向 水彩画の日本の歴史と道具による価値観の変化
 大矢 深聖 昨今のオンラインコンテンツの作り手と運営について
 宮地 舞 商業空間デザインがもたらす目的と効果

放送・映像表現コース

上田 周 平成最後の夜に
 岡本 芽衣 「ナツノハナシ」
 小森 愛樹幸 「ナツノハナシ」
 佐藤 涼平 TOKYO 2020
 末吉 茉莉乃 「梓」
 関 純佳 「ナツノハナシ」
 廣田 夏海 「ナツノハナシ」
 藤田 郁哉 平成最後の夜に
 宮下 璃子 「梓」
 和田 英駿 平成最後の夜に
 小橋 はるな 「ナツノハナシ」
 平井 留奈 「梓」
 皆見 彩花 シナリオ「たらればられる」
 森谷 優樹 呪呪
 等原 佑衣 「梓」
 宇塚 美友 ドラマの定番シーンの変遷と分析
 大島 怜奈 [GPT] 映画と時代の変わり目と国ごとの差異と
 坂井 勇貴 スポーツ中継と放送技術の進化
 池阪 真緒 ウォークアップ 板橋・滝野川
 CHANG WEN CHING
 ファインダー越しの放送史とCMソングの父 三木鶏郎く
 尾添 冴真 有ル形ノ再形成
 越智田 綾音 @collage

小林 美晴 小さなMVの世界
 清水 幸加 光る思い
 鈴木 美羽 オタク女子
 皆川 直道 『銀河鉄道の夜』
 根本 馨子 想像の展示と展示の想像
 丸茂 夏姫 下品な建物のまがいチユロス
 吉村 潤哉 音楽ライブにおけるマルチアングル配信の制作
 若山 杏一 nature
 小笠原 有海 オノマトペについて
 加藤 美帆 色のもたらす影響について
 溪 諒奈 アニメーションの文字表現
 鶴見 賢 3Dサイトの研究
 八戸 俊樹 スタジオジブリの仕組みを絵本を通して
 八田 彩 音と色の相互作用
 原 沙織 映像の色彩表現
 丸岡 七海 コロナ禍におけるリモートワークへの移行とその利便性
 湯川 明 ドラマのシナリオ研究
 青木 柊弥 文末辞としてのオノマトペの表記形態が与える話者への印象の違い
 安部 優作 特殊効果の研究
 池川 明希 スマホ時代のフィルム撮影写真
 石原 梨沙子 3とエンタメの関係性
 小宮山 岬 ヤンシユヴァンクマイエルの映像作品から食の表現を考察する
 酒井 春香 アニメの中の死について
 櫻井 幸太 グレースケールにおける光での感情表現
 星島 翔 イジー・トルンカの作品における感情を表現するために使われていた技法
 森川 琴未 トリック撮影としてのストップモーションアニメーション
 吉野 日南子 ストップモーション・アニメーションの表現
 佐藤 美咲 男性育児の品質向上を目指す「育児コミュニケーションサイト」の提案

菅野 弘晟 キヤッシュレス決済サービスの利用体験から考えるサービス普及

案

竹中 彩葉 学生イベントの現状と課題

〜鴨台盆踊りの運営経験からの考察〜

出井 美里 手軽にできるパーソナルカラー診断サイト制作

自分が使いたいオートミールの料理サイトを制作する

林田 レナ 音楽バンド「charm is」の公式サイト制作

離島観光における若者誘致の現状と課題

宮川 香純 コンプレックスを前向きに捉えるためのサイト制作

東三河地方の本音と魅力の再発見

大内山 実咲 実在店舗へ提案できる「集客につながるパン屋のサイト」制作

モノの価値からデータの価値へ

十楚 未来 私が最も使用したい定額配信動画サービスを見つけるための検証

人生に寄り添う消えないアルバムの企画提案

原 菜月 進化し続けるPokemonGo!

マイナー商材における販売戦略と広告について

脇坂 めぐみ 世界を通して未来の小学校を創造する

CM制作〜ライチの普及を目指して〜

稲垣 穂 世界の文化と触れ合える学校の企画とCM

CMの伝え方で、“未来の公園”を想像する。

齋藤 奈々 マイナーフルーツを王道にするには

未来の社会を構想し、そのCM企画を考える。

城地 明日香 未来の小学校を考え、世界とつながる楽しさを伝えるCMを作る。

未来を創る。〜未来の公園の企画とCM制作〜

古川 遥葉 諸外国の文化と触れ合える学校の企画とCM

未来の公園を企画し、未来の公園のCMをつくる。

渡部 真歩

〜公園×縁側〜

青木 恭平

小山 舞子

権田 惣太郎

藤田 美咲

渡辺 彩葉

英語表現・コミュニケーションコース

佐藤 海斗 アメリカにおける黒人音楽の変遷

荒川 美月 日本と欧米の絵本に描写されている太陽の色調査

大谷木 涼太

小野 終人

菅原 舞羽

陳 露

伊藤 秀峰

細谷 朔司

吉田 駿輔

近藤 隼河

坂本 優花

佐橋 俊輝

土屋 彩人

新藤 実紅

青柳 明日美

佐藤 乃愛

鈴木 絢子

田口 蒼馬

中台 杏子

西村 慧太郎

松崎 菜

村上 由華

山口 ひとみ

湯澤 大和

吉田 賢人

青木 密

金野 永

香川 幸来

松田 美佳

日米における雇用形態と採用制度比較

アメリカと日本の大学スポーツ協会研究

ドイツ映画にみられるプリンセスの変遷

欧米における外国人アスリートへの人種差別

日本におけるグローバル人材教育の研究

小説『ハリー・ポッターと賢者の石』のレジスター研究

日本語と英語のことば遊び比較

MJBとNPRにみる米日の野球比較

ドイツニーランドにみる日本と中国の異文化受容

英語学習の動機づけとストラテジー研究

日本人の英語発話力の諸問題

日本人の英語教育比較

実写版『アラジン』とアニメ版『アラジン』から見る女性像の比較

日英語のオノマトペ比較

日米の幼児向け番組に関する比較

日英語の日常会話における表現比較

色を与える印象や意味についての日英比較

映画『ハリーポッター』におけるアメリカ英語とイギリス英語の違い

映画『ジョーカー』における幻想と笑い

日米の家族に対するスキンシップの比較

日本と諸外国のタトゥー文化

スポーツビジネスにおける日本と海外の比較

食と健康の日米比較

ドイツニー映画におけるプリンセスのジェンダー表現の変化

ドイツニー音楽における日英語の歌詞分析

グナムにおける日本人の観光特性

日本語の婉曲表現についての考察〜男女間と世代の違いに着目して

エンターテインメントビジネスコース

菅原 小緒里	日本語学校の社会的機能について 〜国際交流と地域貢献のために〜
今井 啓太	怪獣映画の時代性についての研究 〜ゴジラはどんなメッセージを発信してきたのか〜 台湾の観光産業に関する研究
内川 依奈	〜他国との比較から見える台湾観光の未来〜 日本のアパレル業界が世界に進出するためには 日本人アーティストの海外進出研究 日本のアイドル文化研究
谷原 ちひろ	〜秋元康がアイドル界に与えた影響〜 スポーツのルールに関する研究
宮尾 起翔	〜時代によって変わるスポーツのルール〜 日本のミュージカルの現状と将来性の研究
山口 夢恵	〜2.5次元ミュージカルの海外展開について〜 映画の広告表現についての研究 アイドルブログの文体研究
齊藤 大海	『Ken Tea Time』の特殊性をめぐって〜 握手券の代わりは何になるのか 〜行動経済学を使ったマーケティング〜 マーケティングから見る酒類ラベル
鈴木 蓮	朝ドラ出演が芸能人キャリアにあたる影響力研究 〜2010年代のキャストティングを中心に〜 少子高齢化が進む中、子ども向けサービスはどう確立していくべきか
山田 知佳	音声メディアの現状と今後の動向 フランチャイズチェーンのマーケティング戦略 大宮から見る住みたい街とは YouTuberがこれからとるべき戦略
大槻 紘子	
勝本 明日香	
河原 ちなみ	
白岩 未来	
須貝 佑奏	
田口 芽依	
中村 千鶴	
野口 侑里江	
本山 真衣	
山崎 遥香	サンリオピューロランドの顧客志向マーケティング
吉澤 享朋	エンターテインメントと平和 音楽業界のビジネスモデルの変容
須田 麗	2020年代の動画配信サービス〜Netflixが勝者となるのか〜 メディアが作り上げる結婚式 舞台芸術とマーケティング
田子山 ひかり	ストリーミング作品は劇場公開作品と肩を並べられるのか 〜アイリッシュマンを通して〜
名取 晴香	テレビ広告での外国人起用の影響
新家 朝子	スポーツマーケティングのVリーグ活用提案
野中 美咲	
大野 亜美	
伊藤 蘭奈	
植木 ジョーンズミチル	電子ゲームが人の心にも与える影響 ライブハウスの現状と新しいイベントの形 映画による地域活性化の可能性 特典物の経済効果と消費者心理 今後のイルカショーの在り方 メイクが及ぼす女性への影響 パッケージへの色彩効果 eスポーツの社会的意義 サウンドデザインの可能性 SNSが与える若者への影響 恐怖感を利用したエンターテインメント 日本における音楽CDの衰退と可能性 日本のジェンダーギャップがメディア表現に与える影響について の展望
榎原 結衣	デジタル化における日本のアパレル業界の変化について 韓国エンターテインメントの流行から見たJ-POPの海外展開成 功の課題と可能性
川邊 千裕	ハローキティのブランディング研究〜サンリオの理念と戦略〜 メディアの多様化からみるお笑い芸人のビジネス戦略
澁谷 めぐみ	
鈴木 真奈	

高橋	レイナ	劇場に立つお笑い芸人の活躍と今後の展望
三村	彩華	ワークマンの経営戦略に見る、新しい店舗運営の可能性
相馬	陽太	日本でeスポーツがスポーツとして定着する可能性についての考察
富田	沙樹	消費行動の変化におけるクラウドファンディングの位置付けと今後の展望
岡田	恵利佳	クレヨンしんちゃんの表現が子供にもたらす影響の可能性とアニメ規制の課題
菅井	美紅	日本でのコスメ広告への男性モデル起用の増加とその意義
箱岩	美奈	和食離れの食い止めとその食文化再向上の可能性
松本	崇	コロナ禍で作るサイドプレイス（カフェの可能性）
渡邊	悠太郎	居酒屋業界がコロナ禍で受けた影響と今後に対する提案